



# 72H DE LA COM

NOS TALENTS FONT VOS ATOUTS



4 AU 18 MARS 2016



# NOS TALENTS FONT VOS ATOOUTS !

## 4 PARTENAIRES & SPONSORS DE PRESTIGE

---

**NOUVEAU MONDE** 

 **PILOT**



**CTMI**

Une société à la pointe de la performance et de la sécurité  
dans les domaines de l'aéronautique et de la défense

Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des **Lettres et Civilisations**



## UNE ÉQUIPE HYPER CONNECTÉE

---

**8** organisations commanditaires

**24** collaborateurs professionnels, universitaires, personnels administratifs et techniques

Le BDE Infocom & **116** étudiants du Département Infocom

## UNE PLATEFORME, 8 ÉVÉNEMENTS !

La 3<sup>ème</sup> édition des *72h de la com* médiatise une **plateforme** composée de **8 manifestations**, 8 événements éclairants dans les domaines de la communication et des médias, de la culture des écrans et de l'image.

En ouverture, elle propose une conférence d'exception en présence d'un astronaute de l'Agence Spatiale Européenne. Elle rythme ensuite une semaine intense d'événements interactifs qui portent sur des enjeux autour de la citoyenneté, telle que la défend Alexandre Jardin avec son association Bleu Blanc Zèbre, ou bien encore qui débattent, dans un style plus décalé, des questions de mœurs dans l'univers des comics.

Les *72h de la com* se clôturent avec la désormais symbolique cérémonie de remise des diplômes de la Faculté des Lettres et Civilisations de l'Université Jean Moulin Lyon 3 dont dépend le département Information-Communication, fondateur et porteur des 8 événements.

## UNE PRODUCTION COLLABORATIVE 100% PRO

La **plateforme collaborative événementielle** des *72h de la com* réunit durant six mois, en flux tendu, des enseignants, une équipe administrative, des professionnels, des sponsors, des partenaires et une promotion composée de 60 étudiants.

Dès le mois de septembre, ces derniers sont dans les starting blocks pour concevoir, développer et réaliser de A à Z cette **semaine non-stop** d'événements **la bellisés** professionnels, en réponse aux attentes de commanditaires réels. La conduite des projets menée par les étudiants s'insère dans une démarche de communication globale 360° qui les amène à un niveau de professionnalisation tant dans les domaines du traitement de l'information, de la stratégie de communication digitale, que dans l'organisation stratégique et opérationnelle d'événements.



# PROGRAMME



## Explorer et conquérir l'espace : est-ce vraiment du cinéma ?

Organisation commanditaire : CTMI

Vendredi 4 mars | 18h30 à 20h30

📍 Romans-Sur-Isère - Salle Jean Vilar

Une rencontre au plus près des étoiles avec Jean-François Clervoy pour démêler la fiction et la réalité du quotidien d'un astronaute.



## Golden com 2

Organisation commanditaire : Agence Nouveau Monde DDB

Mardi 8 mars | 17h30 à 19h30

📍 Manufacture des Tabacs - Auditorium Malraux

Une cérémonie remise de trophées de la meilleure idée créative en 7 minutes chrono pour la marque Pilot et son agence Nouveau Monde DDB.

Avec la collaboration des étudiants du Master 1 *Communication des organisations*



## Tablette en famille

Organisations commanditaires : Bibliothèque Municipale de la Part-Dieu, Laboratoires de recherche Elico et Marge

Mercredi 9 Mars | 9h à 12h & 14h à 17h

📍 Bibliothèque Municipale de la Part Dieu

Un colloque le matin, un parcours ludique et créatif l'après-midi : deux temps dédiés pour découvrir les applications numériques et échanger en famille.



## Jodorowsky's Dune : l'Avant-première parallèle

Organisation commanditaire : Cinéma Comoedia

Mercredi 9 mars | 19h à 23h

📍 Cinéma Comoedia

Un embarquement immédiat à bord du vaisseau Comoedia pour un voyage cosmique vers Dune d'Alejandro Jodorowsky.



## Rayez les clichés, l'expo des zèbres

Organisation commanditaire : **Bleu Blanc Zèbre**

Jeudi 10 mars | 14h à 17h30

### 📍 **Manufacture des Tabacs - Salon des Symboles**

Une expo photo engagée à la découverte du mouvement citoyen Bleu Blanc Zèbre, en présence de son fondateur, Alexandre Jardin.



## La presse vise la Une ! Du papier au full digital

Organisation commanditaire : **le Club de la Presse de Lyon**

Jeudi 10 mars | 18h30 à 20h30

### 📍 **Manufacture des Tabacs - Auditorium Malraux**

Une émission 3.0 à la fois rétrospective et prospective portant sur l'évolution de la presse au cours de ces 40 dernières années.



## Comic'On Live, quand les comics tombent le masque

Organisation commanditaire : **BDCinéGoodies**

Vendredi 11 mars | 14h à 16h

### 📍 **Comédie Odéon**

Un talk-show décalé sur l'évolution des mœurs dans les Comics : une première en France !

Avec la collaboration des étudiants du Master 1 *Scénarisation de contenus audiovisuels multi-support*



## Lettres en scène

Organisation commanditaire : **Faculté des Lettres et Civilisations**

Vendredi 18 Mars | 18h à 20h

### 📍 **Manufacture des Tabacs - Amphis A et B**

Une cérémonie, connectée et interactive, de remise des diplômes de master (promotion 2015) de la Faculté des Lettres et Civilisations.



Manufacture des Tabacs

Campus des Quais

Campus de Bourg-en-Bresse

[WWW.UNIV-LYON3.FR](http://WWW.UNIV-LYON3.FR)